

# KOHDERYHMIEN RAJAAMINEN

Bisnode Liidi™ löytää sinulle liidejä vain itse määrittämäsi kohderyhmän sisältä. Kohderyhmä kannattaa yleensä rajata tiukasti, jottei myyjiesi sähköposteihin tule turhia viestejä. Jos kohderyhmä ei rajata kunnolla, oikeat ja tärkeät liidit voivat jäädä huomioimatta.

## Kohderyhmän voi rajata seuraavilla kriteerillä:

- halutun asiakasyrityksen liikevaihdolla
- henkilöstön määrällä
- toimialan perusteella
- sijainnin perusteella
- estolistan avulla

## 1. Kohderyhmän rajaaminen liikevaihdolla

Liikevaihto määritellään liikevaihtoluokittain. Voit määritellä liikevaihdolle alarajan ja ylärajan. Esimerkiksi kohderyhmä luokista 2-4 tuo liidejä yrityksistä, joiden liikevaihto on välillä 200 000€ - 2 000 000€ vuosittain.

Luokka	Liikevaihto, € / vuosi
1	Alle 200 000
2	200 000 – 400 000
3	400 000 – 1 000 000
4	1 milj. – 2 milj.
5	2 milj. – 10 milj.
6	10 milj. – 20 milj.
7	Yli 20 milj.

## 2. Kohderyhmän rajaaminen henkilöstön määrällä

Henkilöstön määrä määritellään luokittain. Voit määritellä henkilöstön määrälle sekä alarajan että ylärajan. Esimerkiksi kohderyhmä luokista 5-7 tuo liidejä yrityksistä, joiden palkkalistoilla on 50–499 henkilöä.

Luokka	Henkilöstön määrä
1	Alle 5
2	5 – 9
3	10 – 19
4	20 – 49
5	50 – 99
6	100 – 249
7	250 – 499
8	500 – 999
9	Yli 1 000

### 3. Kohderyhmän rajaaminen toimialan perusteella

Toimialoja voi rajata kahdella eri tavalla: joko valitaan halutut toimialat tai sitten valitaan ne toimialat, jotka halutaan rajata pois. Nämä kaksi tapaa ovat toisena poissulkevia, eli niitä ei voi käyttää samaan aikaan. Toimialat määritellään Tilastokeskuksen TOL 2008 toimialaluokitusten mukaan.

**Luokituksiin voi tutustua netissä osoitteessa:** <http://www.stat.fi/meta/luokitukset/toimiala/910-2008/>

**Valkolistaus.** Valitaan halutut toimialat, tarkoittaa, että määrittelette, mitkä toimialat sopivat asiakkaiksenne. Voitte valita esimerkiksi vähittäiskaupan tai metsäteollisuuden.

**Kieltoalistaus.** Valitaan mitä toimialoja ei haluta, tarkoittaa, että määrittelette, mitkä toimialat eivät sovi asiakkaiksenne. Voitte rajata pois esimerkiksi julkisen hallinnon.

Esimerkki kohderyhmän rajauksesta valkolistauksella:

C Teollisuus

411 Rakennuttaminen ja rakennushankkeiden kehittäminen

Kohderyhmän voi rajata millä tahansa tasolla, eli joko valita kokonaisia kirjainluokkia tai sitten yksittäisiä, todella spesifisiä toimialoja.

#### Toimialaluokitus 2008 (käytössä vuodesta 2009 alkaen)

Pääloukista tarkemmille tasoille ja luokkien määritelmiin:

A Maatalous, metsätalous ja kalatalous	(01-03)
B Kaivostoiminta ja louhinta	(05-09)
C Teollisuus	(10-33)
D Sähkö-, kaasu- ja lämpöhuolto, jäähdytysliiketoiminta	(35)
E Vesihuolto, viemäri- ja jätevesihuolto, jätehuolto ja muu ympäristön puhtaanapito	(36-39)
F Rakentaminen	(41-43)
G Tukku- ja vähittäiskauppa; moottoriajoneuvojen ja moottoripyörien korjaus	(45-47)
H Kuljetus ja varastointi	(49-53)
I Majoitus- ja ravitsemistoiminta	(55-56)
J Informaatio ja viestintä	(58-63)
K Rahoitus- ja vakuutustoiminta	(64-66)
L Kiinteistöalan toiminta	(68)
M Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	(69-75)
N Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	(77-82)
O Julkinen hallinto ja maanpuolustus; pakollinen sosiaalivakuutus	(84)
P Koulutus	(85)
Q Terveys- ja sosiaalipalvelut	(86-88)
R Taiteet, viihde ja virkistys	(90-93)
S Muu palvelutoiminta	(94-96)
T Kotitalouksien toiminta työnantajina; kotitalouksien eriyttämätön toiminta tavaroiden ja palvelujen tuottamiseksi omaan käyttöön	(97-98)
U Kansainvälisten organisaatioiden ja toimielinten toiminta	(99)
X Toimiala tuntematon	(00)

Kuva 1: Tilastokeskuksen TOL 2008 pääloukat.

#### 4. Kohderyhmän rajaaminen sijainnilla

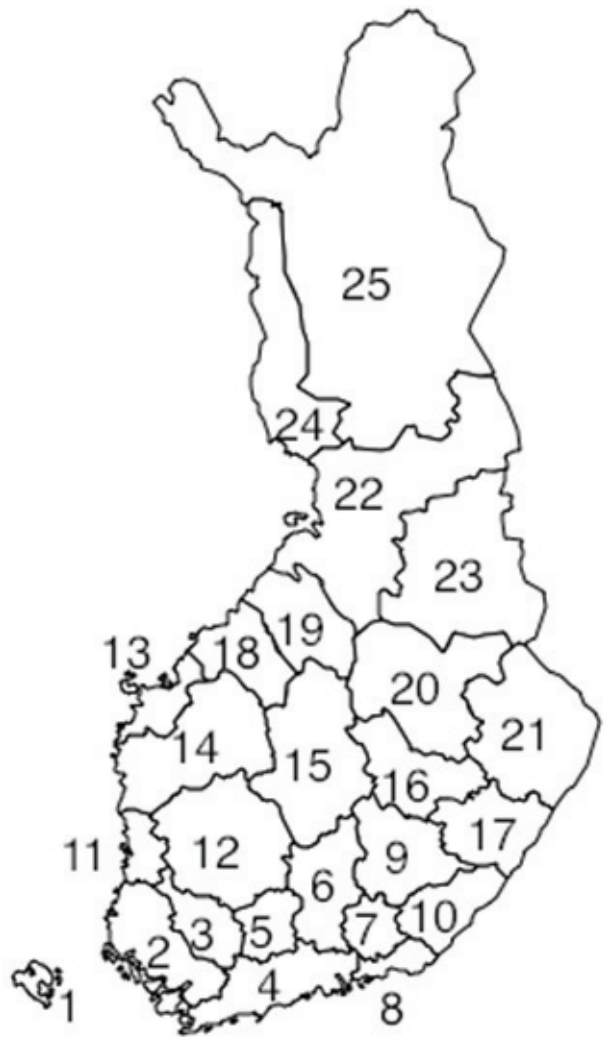
Yrityksen päätoimipaikan sijainnin mukaan kohderyhmää voi rajata sekä valitsemalla oheisen kartan mukaisista valmiista alueista tai toimittamalla Bisnoden asiakaspalveluun listan postinnumeroista, jotka haluavat mukaan kohderyhmään.

#### 5. Kohderyhmän rajaaminen estolistalla

Estolistalle voi lisätä listan Y-tunnuksia, jotka haluaa poistaa liidien joukosta. Estolistalle lisätään tyypillisesti aktiivisesti osittavat asiakkaat, alihankkijat tai yhteistyökumppanit.

#### 6. Useiden kohderyhmien luominen

Tarvitsetko sivuillesi useita kohderyhmiä, kuten isot teollisuusyritykset ja pienet mainostoimistot? Voit luoda useita kohderyhmiä suoraan extranetin kautta.



### YHTEYSTIEDOT

**Bisnode Finland**

vaihe: +358 (0)9 7511 9100

e-mail: asiakaspalvelu@bisnode.fi

**Osoite:**Kumpulantie 3  
00520 HELSINKI**Web:**

www.bisnode.fi